



ACTIV'CREATEURS

Le bulletin d'information mensuel de la création d'entreprise



Chefs d'entreprises : faire de sa rentrée une réussite

La rentrée étant synonyme de moment stratégique pour tout entrepreneur qui sait en tirer parti, elle représente un moment privilégié pour une redynamisation de son activité. C'est également l'occasion de prendre de bonnes résolutions pour se reconnecter aux clients, acquérir davantage de prospects et dépolir son image de marque.

Pour ce faire, ce numéro répond à la question des pratiques nécessairement indispensables pour permettre une rentrée en fanfare des entrepreneurs. Dans cette optique, l'entrepreneur doit savoir, d'une part, fidéliser ses clients mais aussi pouvoir s'adapter aux normes du CRM; ce qui lui permettra ainsi d'assurer certainement le succès de son réseau commercial, notamment en sachant profiter du réseau social TikTok.

SOMMAIRE

- 1 - Fidéliser ses clients dans le secteur des services à la personne
- 2 - Le petit guide du CRM : tout comprendre au logiciel de gestion de la relation client
- 3 - Assurer le succès de son réseau commercial
- 4 - Comment percer sur TikTok ? Guide 2024
- 5 - Portrait de créateur

1 - Comment fidéliser ses clients dans le secteur des services à la personne

La fidélisation des clients est cruciale pour toute entreprise tant elle présente de nombreux avantages stratégiques. D'un point de vue financier, l'investissement dans la fidélisation est un moyen sûr pour les entreprises de réduire leurs dépenses. Avec la tendance des clients fidèles à davantage dépenser, l'entreprise accroît aussi son chiffre d'affaires.



2 - Petit guide du CRM, logiciel de gestion de la relation client

Pour une fidélisation accrue et l'augmentation des ventes, le CRM est un logiciel essentiel. Il se présente comme un ensemble d'outils à la disposition des entreprises capable de gérer efficacement leurs interactions avec leurs clients et prospects tout améliorant cette relation.



3 - Assurer le succès de son réseau commercial

L'atteinte d'objectifs commerciaux peut être à la source de collaboration entre entreprises. À travers cette interconnexion, elles créent un réseau commercial. Ce dernier a plusieurs avantages mis en exergue dans cet article.



4 - Comment percer sur TikTok ? Guide 2024

Des millions de français choisissent TikTok pour s'exprimer. Et pour cause, TikTok captive par ses contenus faits de vidéos courtes. Si cette application était initialement populaire parmi les jeunes, elle a évolué pour devenir un outil puissant pour le marketing et la publicité en ligne. Les entrepreneurs peuvent tirer parti de cette vaste audience pour promouvoir leurs produits ou services, générer des ventes et établir une communauté engagée autour de leur marque.



5 - PORTRAIT DE CREATEUR



ANNE CHICOTEAU
écrivain public, biographe

Anne CHICOTEAU Écrivain public

Quel est votre parcours ?

Mon parcours professionnel est fait de pleins de délires. Après des études en lettres classiques à l'université et un long détour dans l'informatique de gestion, j'ai rejoint une agence de communication. Cette expérience m'a appris la précision, la simplicité et la justesse. Finalement, mon goût pour les mots et l'écriture est revenu en force : c'est ainsi que j'ai découvert la profession d'écrivain public et biographe. Je m'y suis formée pendant une année afin d'aborder mon nouveau métier avec professionnalisme. Je me suis également formée au marketing, à la communication numérique. Je suis aujourd'hui officiellement écrivain public et biographe.

Votre projet : quels sont les produits ou services que vous proposez ?

Je propose des services d'écriture et de correction de tous types de textes en langue française. Notamment la rédaction de discours, de communiqués de presse, de contenu pour une plaquette ou un site internet, de résumés et synthèses. Mais aussi correction de l'orthographe, de la syntaxe des textes. Je fais également de la transcription d'enregistrement de réunions et j'écris aussi des courriers et des récits de vie, principalement pour les personnes âgées. Je m'adresse aux professionnels (BtoB) et aux particuliers (BtoC).

Comment vous est venue cette idée ?

Il y a quelques années, j'ai réalisé l'isolement et l'ennui dont souffrent de nombreuses personnes âgées. Elles ont besoin d'être écoutées, de raconter leur vie. Je me suis aussi rendue compte que les jeunes générations sont curieuses de connaître la vie de leurs ascendants. J'ai alors eu le déclic d'autant plus que je suis douée pour écouter et j'adore écrire. J'ai tout de suite compris que je pouvais utiliser ces compétences pour proposer un projet, des rendez-vous plaisants et redonner le sourire aux personnes âgées, tout simplement en racontant leur histoire. J'ai découvert qu'il existait un métier pour cela : écrivain public. Un monde s'est ouvert à moi, offrant une multitude de services d'écriture. J'avais déjà une solide expérience grâce à mes 25 années en agence de communication et aux nombreux rapports de stage et mémoires de mes enfants que j'ai eu la joie de corriger. J'ai sauté le pas, j'ai décidé de me lancer pleinement dans cette voie.

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'entreprendre ?

Pour moi, entreprendre était le meilleur moyen de pouvoir exercer mon métier. Et aussi, je voulais être libre et maître de mes décisions.

5 - PORTRAIT DE CREATEUR (suite)

Comment voyez-vous votre entreprise dans 5 ans ?

Une activité avec de beaux projets passés et à venir, avec une clientèle régulière et une excellente réputation.

Votre Site internet

<https://annechicoteau.fr>

Un compte réseaux sociaux (Instagram/Facebook)

Linkedin, (à améliorer : Instagram, Facebook)

En quoi l'accompagnement Activ'Créa Emergence vous est (vous a été) utile ?

Activ' Créa a été la première main tendue vers la création effective de mon activité. Je me suis sentie soutenue, j'ai réalisé que je n'étais pas un cas isolé. Les contacts avec d'autres porteurs de projets sont essentiels. Je pense que j'aurais eu beaucoup de mal à évoluer aussi rapidement sans cet écosystème. Merci Activ'Créa,

Vous pouvez consulter mon site internet



ANNE CHICOTEAU

écrivain public, biographe



Récit de vie

Racontez votre histoire,
Partagez vos souvenirs.
Tissez ce lien précieux entre les
générations de votre famille... les
mots écrits ne s'oublient pas.

Vivez une expérience
agréable !

🔍 annechicoteau.fr



Je suis écrivain public par conviction et biographe par passion. Je raconte la vie, et les gens qui la rendent si particulière.

Ensemble, nous écrivons le récit de votre vie

Prenons le temps ! Vous me racontez, je travaille avec vos mots, vos émotions, votre personnalité. Ensemble, nous écrivons un livre unique, à partager.

- 1 Première rencontre, pour faire connaissance, évoquer votre projet.
- 2 Plusieurs entretiens pour me raconter votre histoire, me montrer des photos.
- 3 Entre nos rendez-vous, le temps de l'écriture.
- 4 Impression du livre de votre vie.

Anne Chicoteau, Créteil-sur-Seine. Imprimé par Convo - 110 Kippax St, Surry Hills, NSW 2010, Australie. Ne pas jeter sur la voie publique

ANNE CHICOTEAU | +33 (0)6 87 45 38 22 | anne@annechicoteau.fr

Mon
site internet
est en ligne !

#ecrivain public #biographe

🔍 annechicoteau.fr